



Manual de uso de la marca



# Introducción

Este manual tiene como objetivo establecer parámetros para el uso correcto del logotipo Sumig. El cuidado en la aplicación de cada uno de sus elementos gráficos es fundamental para dar unidad a la comunicación.

Las aplicaciones y usos del logotipo deben ser siempre aprobados por el departamento de Marketing de Sumig a través de los siguientes contactos:

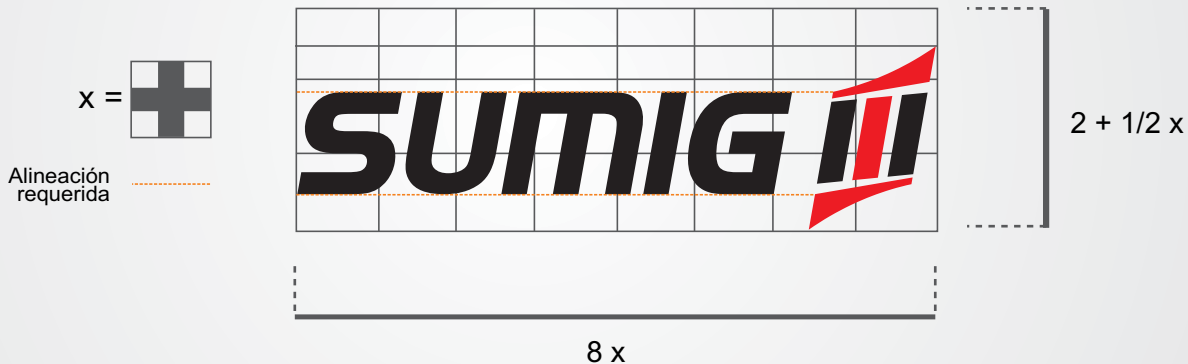
**E-mail:** [marketing@sumig.com](mailto:marketing@sumig.com)

**Teléfono:** +55 54 3220.3900



# I. Construcción

El siguiente diagrama define las proporciones de la marca en la cuadrícula. La unidad de medida "x" es equivalente, en anchura y altura, al elemento "+".





## 2. Colores

Los colores que conforman el logotipo de Sumig deben aplicarse según las escalas que se muestran a continuación. Tenga en cuenta que para un control más seguro, siempre tenga una escala Pantone® en buenas condiciones.



**Pantone Black C**

C 0% | M 0% | Y 0% | K 100%

R 41 | G 41 | B 38



**Pantone 485C**

C 0% | M 100% | Y 100% | K 0%

R 218 | G 41 | B 28



### 3. Reducción máxima

Para la integridad del logotipo, se recomienda que su tamaño en los medios impresos no sea inferior a 20 mm de ancho y 5,7 mm de alto.





## 4. Área de protección

El área de protección define las distancias mínimas que deben separar el logotipo de otros elementos visuales, asegurando su correcta percepción y legibilidad. El área de protección se basa en la cuadrícula, aumentando 2x a la derecha ya la izquierda y 1x hacia arriba y hacia abajo.





## 5. Aplicación en el fondo

Sólo aplicaciones con contraste adecuado para una lectura y una nitidez perfectas. No se deben utilizar otros colores que los ejemplos que se muestran a continuación.



Blanco



Blanco



Rojo



Tonos fríos



Gris hasta el 40%



Imágenes inconstantes  
(Claras)



Gris por encima del 50%



Tonos cálidos



Preto



Imagens Inconstantes  
(Oscuro)



Gris por encima del 50%



Gris por encima del 50%

Nota: El efecto de sombreado (sombra) en el logotipo puede utilizarse si es necesario para una mejor legibilidad. Se recomienda una capacidad media del 50%.



## 6. Usos incorrectos

El logotipo no puede ser modificado incorrectamente. Las proporciones, espacios, formas y colores deben seguir las especificaciones de este manual.



Original



No gire



No distorsione



No cambie los colores



No utilizar outline



No cambie la tipografía



No desalinear elementos





## 7. Versiones antiguas

No utilice ninguna versión antigua del logotipo de Sumig. La versión actual está disponible en [www.sumig.com/revendedores](http://www.sumig.com/revendedores) en varias extensiones (.jpg, .png, .cdr).



1ª versión



Versión del año 2000



Versión actual



**Caxias do Sul - Brazil**

Av. Ângelo Corsetti, 1281  
B. Pioneiro | 95042-000  
Caxias do Sul - RS  
Fone/Fax: (54) 3220 3900

**São Paulo - Brazil**

Alameda Vênus, 360  
B. American Park Empresarial NR  
CEP 13437-659 | Indaiatuba – SP  
Fone: (19) 4062 8900

**USA**

8600 Commodity Circle #159  
Orlando, FL 32819  
Phone: (407) 749 6688